

فصل اول : نام

ماده ۱ - کانون گردشگری

اسامی پیشنهادی :

۱. آبرون
۲. آراد
۳. روشاک

فصل دوم : اصول کلی حاکم

ماده ۲- اهداف کانون

- آشنایی با اماکن مذهبی به منظور حفظ و گسترش فرهنگ دینی .
- آشنایی با مناطق جنگی در راستای ترویج فرهنگ و جهاد و شهادت .
- برگزاری سفرهای سیاحتی به منظور ایجاد شور و نشاط و امید در بین دانشجویان .
- بازدید از اماکن تاریخی و برگزاری برنامه های فرهنگی به منظور آشنایی با آداب و رسوم ، سنن و تاریخ و تمدن ایران و اسلام .
- تقویت اعتماد بنفس و ایجاد روحیه خودباوری و مسئولیت پذیری در بین دانشجویان .
- ایجاد حس همکاری ، همیاری ، انس و الفت در بین دانشجویان .
- انتقال تجربیات اجتماعی ، اخلاقی و فرهنگی دانشجویان به یکدیگر .
- فراهم آوردن زمینه های سازگاری و روحیه جمع گرایی در زندگی گروهی .
- آشنا سازی دانشجویان با شرایط معیشتی مردم در مناطق محروم .

ماده ۳ - اصول کلی حاکم بر کانون که تمامی اعضا باید نسبت به آن متعهد باشند عبارت است از :

- اعتقاد و التزام به اصل ولایت و تبعیت از فرامین رهبر معظم انقلاب حضرت آیت الله خامنه ای (مدظله العالی)
- التزام به رعایت اخلاق اسلامی و حفظ ارزش های موجود در روابط اسلامی .
- التزام به رعایت اصل شورا و مشورت در تصمیم گیری و اجتناب از خود محوری .
- رعایت نظم و انجام وظیفه و مسئولیتی که واگذار شده است .
- التزام به اجرای تصمیمات کانون .

ماده ۴ - فعالیت های کانون عبارتند از :

- برگزاری اردو



- برگزاری نمایشگاه کتاب ، عکس ، پوستر و کارگاه های آموزشی و ... برای دانشجویان در موضوعات مرتبط .

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی

چندی شاپور اهواز

- انتشار نشریه به صورت گاهنامه در چارچوب قانون اساسی و قوانین موضوعه مصوبه هیأت دانشجویی فرهنگی
عالی انقلاب فرهنگی .

- دعوت از بزرگان و کارشناسان فعال داخلی در عرصه ایران شناسی برای معرفی جاذبه های طبیعی و مراکز فرهنگی گردشگری نقاط مختلف ایران .



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی
چندی شاپور اهواز
معاونت دانشجویی فرهنگی

فصل دوم : ساختار

ارکان اصلی کانون :

الف (هیئت موسس

ب (مجمع عمومی

ج (شورای مرکزی

هیئت موسس

ماده ۵- تعریف : عبارت است از دانشجویانی که وظیفه تشکیل کانون و تهیه و تنظیم اساسنامه و گرفتن مجوز را بر عهده دارند .

ماده ۶- هیئت موسس وظیفه تشکیل کانون ، عضوگیری دانشجویان علاقمند ، انتخاب شورای مرکزی برای شروع کار می باشد .

شورای مرکزی

ماده ۷- تعریف : عبارت است از تعداد ۳ تا ۷ نفر از دانشجویانی که توسط اکثریت نسبی مجمع عمومی و با رای مستقیم دانشجویان عضو کانون انتخاب می شوند .

ماده ۸- وظایف

۱- تهیه و تصویب برنامه یکساله کانون که توسط دبیر به مدیریت فرهنگی دانشگاه ارائه می شود .

۲- مدیریت اجرایی اهداف کانون .

۳- انتخاب دبیر و نائب دبیر .

۴- نظارت بر عملکرد دبیر .

۵- ثبت نام از اعضای عادی کانون .



دانشگاه گیلان
معاونت دانشجویی فرهنگی



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی

چندی شاپوراهواز

۶- هر کدام از اعضای شورای مرکزی باید از مسئولیت هر یک از کمیته های کانون را بر عهدا نگارند و خدمات بهداشتی درمانی

ماده ۹ - شرایط کاندیداهای شورای مرکزی :

- حداقل یک نیمسال تحصیلی را گذرانده باشد .
- تا پایان دوره فعایت شورا دانشجو باشد .
- دو نیمسال تحصیلی متوالی یا سه نیمسال تحصیلی غیر متوالی مشروط نشده باشد .
- محکومیت انضباطی موجب به توبیخ کتبی و درج در پرونده یا بالاتر نداشته باشد .
- عضو شورای مرکزی یا دبیر تشکل های اسلامی ، مسئول فرهنگی بسیج و عضو شورای مدیران انجمن های علمی و سر دبیر نشریات سیاسی دانشگاه نباشد .

ماده ۱۰ - چنانچه یکی از اعضای شورای مرکزی به دلیل قانونی ۲ جلسه متوالی و یا ۴ جلسه غیر متوالی از حضور در جلسه شورای مرکزی خودداری کند با نظر اکثریت شورای مرکزی از سمت در کانون عزل خواهد شد .

دبیر

ماده ۱۱ - تعریف : دبیر شورای مرکزی که از سوی اعضا شورای مرکزی کانون به مدت یک سال انتخاب و به مدیریت فرهنگی معرفی می شود .

تبصره : وظایف

- ۱- دعوت از اعضای اصلی و تشکیل جلسه شورای مرکزی .
- ۲- پیشنهاد برنامه یکساله به شورای مرکزی .
- ۳- اداره جلسات شورای مرکزی .
- ۴- امضای ثابت کلیه اسناد و مدارک کانون .

۵- ناظر بر کمیته های کانون .

۶- مرجع پاسخگو به کمیته انضباطی دانشجویی و معاونت فرهنگی دانشجویی دانشگاه و نیز شورای عمومی کانون و سایر مراجع قانونی .

شورای مجمع عمومی

ماده ۱۲ - تعریف : عبارت است از دانشجویانی که در شورای مجمع عمومی کانون ثبت نام نموده اند .

تبصره - اعضای شورای مجمع عمومی باید شرایط زیر را داشته باشند :

- الف) دانشجوی دانشگاه علوم پزشکی باشد .
- ب) اساسنامه کانون را پذیرفته باشد .

ماده ۱۳- وظایف شورای مجمع عمومی

الف (انتخاب اعضای شورای مرکزی

ب (شرکت در جلسات شورای عمومی

ج (همکاری با کلیه ارکان کانون جهت پیشبرد اهداف کانون

فصل سوم : کمیته های کانون

۱- کمیته تشکیلات و برنامه ریزی

۲- کمیته تدارکات و امور مالی

۳- کمیته روابط عمومی و تبلیغات

۴- کمیته پژوهش و بررسی

۵- کمیته سفرهای اماکن مذهبی

۶- کمیته سفرهای مناطق جنگی

۷- کمیته سفرهای سیاحتی و تاریخی .

ماده ۱۴ - وظایف مشترک کمیته های کانون

بند ۱ : بررسی پیشنهاد های ارائه شده در زمینه کمیته مربوط به خود و تهیه طرح های مناسب و ارائه آن به شورای مرکزی .

بند ۲ : تلاش در جهت هماهنگی طرح ها و برنامه های کانون با دانشگاه و سایر نهادهای مربوط .

بند ۳ : همه واحدها برای اجرای برنامه های خود ، موظفند با شورای مرکزی کانون هماهنگ باشند .

ماده ۱۵- وظایف و اختیارات کمیته تشکیلات و برنامه ریزی

- تهیه و طرح برنامه ریزی جهت اداره امور کانون و انسجام بخشیدن به کانون در چهار چوب اساسنامه

و ارائه آن به مجمع عمومی کانون جهت تصویب و به تایید شورای فرهنگی دانشگاه برسد .

- بررسی پیشنهادات و طرح های مناسب در زمینه تغییرات لازم در اساسنامه و ارائه آن به مجمع عمومی

جهت تصویب و تایید در شورای فرهنگی دانشگاه برسد

ماده ۱۶- وظایف و اختیارات کمیته تدارکات و امور مالی :

- گرفتن بودجه لازم از دانشگاه در جهت پیشبرد اهداف کانون

- تقسیم بودجه برای فعالیت های مختلف مطابق با مصوبات و نظارت شورای مرکزی .
- جذب کمک های مادی به کانون برای پیشبرد اهداف کانون .
- برآورد هزینه های اردو و تصویب بودجه و پیشنهاد به شورای مرکزی برای تصویب و اعطای اعتبارات لازم .
- فرهنگی دانشگاه و پیگیری تا حصول نتیجه .

ماده ۱۷- وظایف و اختیارات کمیته تبلیغات و روابط عمومی :

- تهیه و تنظیم و اجرای برنامه های گوناگون تبلیغاتی کانون در سطح دانشگاه
- انجام تبلیغات برای کلیه فعالیت هایی که توسط واحدهای کانون انجام می شود .

ماده ۱۸- وظایف و اختیارات کمیته پژوهش و بررسی :

- بررسی برنامه های اجرایی از نظر مغایر نبودن با اهداف ذکر شده در اساسنامه کانون .
- تحقیق و پژوهش از خواسته و مطالبات دانشجویان در مورد مقصد و نحوه اجرای اردو.
- متناسب بودن محل و برگزاری اردو با روحیات دانشجویان .
- کلیه مطالب ارائه شده در جلسات و اردوها و نیز مطالب چاپ شده در نشریه کانون باید از نظر شئونات اسلامی و قانون اساسی و قوانین موضوعه مصوب در شورای عالی انقلاب فرهنگی با تشخیص کمیته پژوهش و بررسی باشد .

ماده ۱۹- وظایف و اختیارات کمیته سفرهای اماکن مذهبی :

- بحث و بررسی در مورد اماکن مذهبی در ساختار فرهنگی جامعه و تقویت روحیه اعتقادی و معنوی دانشجویان .
- شناخت و بازدید از اماکن مذهبی در جهت اعتلای فرهنگ مذهبی دانشجویان .

ماده ۲۰- وظایف و اختیارات کمیته سفرهای مناطق جنگی :

- بحث و بررسی در مورد شناساندن مناطق جنگی به منظور تقویت فرهنگ جهاد و شهادت در بین دانشجویان .
- بازدید از مناطق جنگی در جهت احیای روحیه انقلابی و ایثار در بین دانشجویان .

ماده ۲۱- وظایف و اختیارات کمیته سفرهای سیاحتی و تاریخی :

- بحث و بررسی در مورد سفر به اماکن تاریخی به منظور آشنایی با فرهنگ بومی .
- بازدید از اماکن توریستی ، تفریحی و سیاحتی به منظور حفظ نشاط و شادابی در بین دانشجویان .



فصل چهارم : عضویت

ماده ۲۲ - اعضای کانون از لحاظ تشکیلاتی به دو گروه تقسیم می شوند :

الف (عضو عادی

ب) عضو فعال

ماده ۲۳ - عضو عادی به افرادی اطلاق می شود که معتقد به اساسنامه کانون بوده و در راستای فعالیت های کانون همکاری می کند .

ماده ۲۴ - عضو فعال به فردی اطلاق می شود که حداقل ۴ ساعت در هفته در راستای فعالیت های کانون همکاری نموده و حداقل یک ترم به عنوان عضو عادی فعالیت کرده باشد .

ماده ۲۵ - لغو عضویت اعضای کانون با یکی از موارد زیر محقق می شود :

الف (فراغت یا انصراف از تحصیل یا اخراج .

ب) عدم فعالیت در چارچوب اساسنامه کانون با تشخیص شورای مرکزی کانون و تایید گروه ناظر بر فعالیت کانون های دانشگاه .



ج) محرومیت از تحصیل به واسطه حکم قطعی کمیته انضباطی .

فصل پنجم : انتخابات

ماده ۲۶ - شرایط داوطلبان انتخابات شورای مرکزی :

- حداقل یک نیمسال تحصیلی را گذرانده باشد .
- تا پایان دوره فعالیت شورا دانشجو باشد .
- عضو شورای مرکزی یا دبیر تشکل های اسلامی ، مسئول بسیج دانشجویی و عضو شورای مدیران انجمن های علمی و سر دبیر نشریات سیاسی دانشجویی دانشگاه نباشد .
- دو نیمسال تحصیلی متوالی یا سه نیمسال تحصیلی غیر متوالی مشروط نشده باشد .
- محکومیت انضباطی منجر به توبیخ کتبی و درج در پرونده یا بالاتر نداشته باشد .
- عضو شورای مرکزی سایر کانون های فرهنگی دانشگاه نباشد .

ماده ۲۷ - شرط عضویت داوطلبان در شورای مرکزی احراز اکثریت نسبی آراء عادی کانون در انتخابات می باشد .

ماده ۲۸ - در صورت صدور رای ابطال انتخابات توسط شورای برگزاری انتخابات ، هیئت موسس در سال اول

و شورای مرکزی در سال های بعد موظف خواهد بود حداکثر ظرف مدت ۱ ماه به برگزاری مجدد انتخابات اقدام نماید .

فصل ششم : نظارت

این فصل ارجاع داده می شود به رعایت مفاد دستور العمل اردوهای دانشجویی و موسسات آموزش عالی ، مصوبه وزرای علوم ، تحقیقات و فن آوری و بهداشت و درمان و آموزش پزشکی .

فصل هفتم : بودجه

ماده ۲۹- منابع مالی

- امور فرهنگی دانشگاه علوم پزشکی اهواز
- فعالیت های در آمد زا در حدود اهداف قانون و در چارچوب قوانین و مقررات مالی به ویژه آئین نامه مالی و معاملاتی دانشگاه صورت گیرد .
- برگزاری نمایشگاه به منظور فروش صنایع دستی و آثار بومی مذهبی مناطق مختلف در چارچوب قوانین دانشگاه از طریق مدیریت امور فرهنگی و فوق برنامه دانشگاه .

ماده ۳۰- جهت اجرای اردوهای فرهنگی ۳۰ درصد از هزینه های اردو را دانشجویان متقبل می شوند .

تبصره ۱- چنانچه تعداد اردوهای برگزار شده توسط قانون زیاد باشد و دانشگاه از عهده ۷۰ درصد باقیمانده هزینه اردو بر نیاید قانون گردشگری به صورت توافقی با دانشگاه درصد پرداختی دانشجویان را تغییر خواهد داد .

تبصره ۲- سهم هزینه های پرداختی توسط معاونت فرهنگی دانشجویی در اردوهای قانون بیشتر از سهم دانشجویان است .

ماده ۳۱- در صورت کمبود امکانات به منظور تحقق عدالت در بین دانشجویان میزان حضور دانشجویان در اردوهای برون استانی به ازای هر سال تحصیلی معادل ۵ روز (۵ شبانه روز) در نظر گرفته می شود .